



Kirsten Junis første plan var at arbejde med vandreturisme. Men i dag tilrettelægger stadig flere deres egne vandreture via internettet. Også derfor kommer næste kapitel i hendes arbejdsliv nu til at handle om at rejse midler og styre projekter.
Foto: Jens-Erik Larsen

Mangeårig turistchef i Nexø vil rejse midler for andre:

Kirsten Juni bliver selvstændig som 65-årig

Af Jakob Marschner

ERHVERV

Det er de færreste, der starter deres første virksomhed som 65-årig. Men det har Kirsten Juni fra Arnager nu gjort.

Kirsten Juni Fundraising & Projektudvikling skal styre projekter i mål og skaffe finansieringen til dem. Og selv om Kirsten Juni er ny som selvstændig, er det et felt, hun har stor viden om.

– Det er det, jeg kan. Jeg har næsten ikke bestilt andet siden 2003, og det har givet mig en god ballast indenfor projekthåndtering, siger hun.

– Selv de bedste projekter risikerer at havne i skrivebordsskuffen. Det er en tidkrævende proces at finde finansiering til et projekt, og det forudsætter viden om, hvor man kan søge, og hvordan man udformer en ansøgning, siger Kirsten Juni.

Senest har hun arbejdet for Guld-

borgsund Kommune på Falster, men de fleste på Bornholm husker hende nok bedst som turistchef i Nexø gennem 21 år.

– Jeg har ageret selvstændigt i alle de job, jeg har haft. Jeg havde en meget stor frihed som turistchef, og det var faktisk som at være selvstændig. Det har givet mig en meget stor ballast. Og så er hele resten af familien også selvstændige, siger Kirsten Juni.

Lang tænsksom sommer

Kirsten Juni har brugt det meste af året på at summe over, hvad arbejdslivets næste kapitel skulle dreje sig om.

– Da jeg kom hjem fra Falster, besluttede jeg at lade sommeren gå, og det blev så en lang sommer. Men jeg vidste godt, at jeg ville gå i gang med noget. Jeg ville ikke gå og trille tommelfingre, siger hun.

– Jeg anskaffede et CVR-nummer,

fordi der var en, der ringede og bad om min hjælp. Det gav mig skubbet til at sige, at så er det nu.

– Det bliver nok primært lokale projekter, men jeg vil også række lidt ud over øen, for jeg har noget netværk på Sydhavsoerne, som jeg vil sætte i gang. Men vi er mange på landsplan, der laver det her, så det bliver nok primært lokale projekter, siger Kirsten Juni.

At arbejde mere med turisme var også i hendes tanker, men Kirsten Juni vurderede, at hun står endnu stærkere som fundraiser og projektleder.

– Turisme er der mange, der ved noget om, men jeg har en viden om at rejse midler og styre projekter, som jeg her på Bornholm er lidt alene om at have, siger hun.

– Jeg kommer nok til at arbejde på omkring trekvart tid. Jeg regner med jævnt at have noget at lave hele tiden.

NaturBornholm leger med papir

Det er nemt og sjovt at lave sit eget genbrugspapir, fortæller NaturBornholm, der på søndag den 30. oktober inviterer NaturKlubbens medlemmer til at gå løs på æggebakker, toiletpapir og gamle aviser.

Det vil også være muligt at udsmykke det hjemmelavede papir og give det duft af rosenblade og lavendel.

Tilbuddet er kun for NaturKlubbens medlemmer og er dermed for børnefamilier. Tilmelding på forhånd er ikke nødvendigt. *jm*



Aakilden tager på tur

På fredag den 28. oktober arrangerer Værestedet Aakilden en tur i naturen på den vestlige del af Bornholm. Undervejs vil man finde et hyggeligt sted for en kort andagt, lidt sange samt kaffe og kage. Turen koster 50 kroner, og alle er velkomne.

Der er afgang klokken 14 fra Smedegade 33 i Aakirkeby, og deltagere bliver bedt om at melde sig til hos Nancy og Carsten Nielsen på telefon 56 97 02 25. *jm*



Vestermarie Lokalhistoriske Arkiv. Arkivfoto: Allan Rieck

Slægtsforskerdag i Vestermarie

Vestermarie Lokalhistoriske Arkiv prøver noget nyt og inviterer til slægtsforskerdag på lørdag den 29. oktober klokken 13 til 16 i arkivets lokaler i kælderen på Vestermarie Skole.

Deltagerne kan lede efter avisudklip, skolebilleder, konfirmationsfotos og andre billeder, der kan få brikker til at falde på plads i slægtsforskningen. Arkivet scanner, kopierer og udskriver også gerne deltagernes fund. *jm*

i Kirsten Juni

Selvstændig med Kirsten Juni Fundraising & Projektudvikling fra oktober i år.

Udviklingskonsulent i Guldborgsund Kommune 2009-16.

Direktør for Møbelfabrikken i Nexø 2005-09.

Netværkskoordinator i Kom godt i gang på Bornholm 2003-07.

Marketingkoordinator i Bornholmstrafikken 1998-2001.

Turistchef i Nexø 1976-97.



DEBAT

HOVEDREDAKTION Nørregade 11-19 · 3700 Rønne · redaktion@bornholmstidende.dk
REDIGERING & LAYOUT Nanna Krogh 5690 3041

Om petitjournalisme



Af Danny Christensen, Allinge

SYNSPUNKT

Jeg holder meget af den trykte papiravis. Ja, der er endda dage, hvor jeg ligefrem glæder mig til, at den skal udkomme. Men man kan godt have et had/kærlighedsforhold til sin avis.

Er jeg væk fra øen, skænker jeg den knap en tanke. Og dog, jeg tror faktisk altid jeg smugkigger lidt på nettet om aftenen?

Tidendes oplag falder. Det gør de fleste trykte mediers. Desværre.

En læser beklagede sig forleden her i avisen over en alt for ringe sprogbrug og manglende sproglig kompetence. En for underlødigt journalistisk tilgang til stoffet i Bornholms Tidende.

Et stykke hen af vejen kan jeg sagtens følge ham.

Medierne har en særlig evne til at retfærdiggøre en given redaktionel linje.

Nyhedsmedier handler om andet og mere end underholdning og bundlinje.

TV2/Bornholm f.eks. er et tydeligt eksempel på dette. Divergensen mellem det aktuelle, det faktuelle og det poppede og uinteressante, det amatøragtige lalleglade provinsielle, afspejles dagligt i udsendelserne.

Der burde simpelthen indføres åremålsansættelse på chefstillingen. Hårdt tiltrængt fornyelse i toppen er påkrævet.

Medierne har en særlig evne til at være nuancerede, de lever jo af ord og billeder.

Der er dog alt for mange med forskellige kasketter i branchen.

Ord som kritisk, uafhængig, den fjerde statsmagt og integritet bruges med stor patos og overbevisning.

Men noget knirker.

Der skrives ofte om alt for ligegyldige ting i Bornholms Tidende. I den ellers ret vellykkede og hårdt tiltrængte grafiske og til dels sproglige fornyelse af avisen, er der stadig op til flere hængepartier.

Som f.eks. de evindelige og totalt overflødige bridgeresultatlister. Et levn fra fortiden. Væk med dem.

Der er alt for mange sensationelle overskrifter, hvoraf læserbrevsskribenten har fundet nogle glimrende eksempler frem. Ja, der er meget petitstof og ugebladsjargon ind over.

Det er slet ikke nødvendigt. Sagligheden bør være at foretrække.

Selve nyhedsværdien, og prioriteringen af denne, kan altid diskuteres. Men mest irriterende af alt er dog det store overdoserede



Bornholms Tidendes trykkeri. Arkivfoto: Jens-Erik Larsen

Sagligheden bør være at foretrække

madhysteri og den alt for profilerede sekunda-sportsdækning, et kæmpe irritationsmoment for mange. Især om fodbold og cykelsport. Her bruges alt for megen spaltepads.

Og ja, vi ved efterhånden godt allesammen, at chefredaktøren elsker cykelløb, og weekendredaktøren elsker mad og restauranter. Men alting med måde.

Det allerværste og totalt grineren er dog det evindelige snobberi for dem, der indenfor disse kategorier har, eller har haft, bare en mikroskopisk imaginær tilknytning til Bornholm. I Guder. Et Hammershusbesøg i 7. klasse for mange år siden ophøjer straks vedkommendes bedrift i køkkenet eller på sadlen til uanede højder, og vi bliver nærmest pålagt at være ekstra stolte af deres præstationer.

Så er det ligegyldigt om det er den skamroste dreng, der en gang har stået i sin mors køkken i Svaneke som 13-årig og rørt noget sort klæbrig masse sammen i en gryde, der så senere skulle vise sig at blive til en større virksomhedssucces et sted ovre i Hvidovre på Sjælland. Eller en anden knægt, der har

fundet en speciel måde at lægge pepperoniskiverne på et stykke pizzadej, mens han prøver at lære at danse samba.

Der kan også være tale om en bestemt cykelrytter, en sangerinde eller en musiker, der har bornholmske rødder, langt, langt ude. Så er bedriften ekstra stor, og stolte skal vi alle være.

Og der er nu ikke noget som at klappe sig selv på skuldrene, vel?

Ja, der skrives uendelig meget ligegyldigt og overflødigt vås. Men er læserskaren overhovedet til andet?

Er det potentielle avis køber-klientel ikke skrumpet alvorligt ind netop af samme grund?

Vil Tidendes trofaste abonnenter i virkeligheden ikke helst læse alt dette lokale petitstof?

Læserbreve og banale historier fra hverdagen? Konkrete ting de kan forholde sig til?

Og måske derfor nøjes flertallet med den useriøse og ucharmerende reklamesøjle netavisen Bornholm.nu?

Stram op, kære Tidende, vi vil og kan ikke undvære jer!

STATSMINISTEREN



OM DEBATINDLÆG

- Indlæg skal være individuelt fremstillede, skrevet af bornholmsk bosatte eller bornholmsk relaterede personer – eller de skal handle specifikt om Bornholm. Indlæg kan redigeres af redaktionen.
- Læserbreve må højst være på 2.000 anslag inklusive ordmellemlinjer. Synspunkter på indtil 4.000 anslag kan kun forventes optaget efter aftale. Man kan ikke påregne at få returneret indlæg.
- Klager over restaurationsbesøg og varekøb henvises til de respektive klagenævn.
- Læserindlæg skal holde sig inden for lovens rammer og være affattet i et sobert og anstændigt sprog.
- Debatindlæg modtages pr. post eller direkte afleveret hos Bornholms Tidende i Rønne. De kan dog med fordel sendes via e-mail til redaktion@bornholmstidende.dk – husk altid fuld postadresse på skribenten. Indlæg kan bringes i alle Bornholms Tidendes publikationer i en rækkefølge efter redaktionens skøn.